

Chapitre 4

Les espaces productifs en France

Comment fonctionnent et évoluent les espaces productifs français ?

introduction

**Les espaces
productifs en
France**

introduction



1 Un paysage de grande culture dans la Beauce

La Beauce est une région de grande culture spécialisée dans la production de céréales, dont les paysages ont été transformés par une agriculture intensive. Très compétitive à l'échelle européenne, celle-ci est cependant critiquée car ses pratiques menacent l'environnement (utilisation d'engrais et de pesticides, irrigation...).



2 Un espace touristique : Disneyland Paris

Disneyland Paris est l'espace touristique français le plus fréquenté. Depuis leur création, les parcs Disneyland et Walt Disney studios ont accueilli plus de 215 millions de visiteurs, dont beaucoup viennent de l'étranger. L'ouverture d'un troisième parc, intitulé « Villages Nature », est annoncée pour 2015 par la société Euro Disney.

- Le premier espace se situe dans **la Beauce**, une grande région agricole située au **sud de Paris**.
- Le second espace se situe à **Disneyland Paris**, un parc d'attraction implanté à **Marne-la-Vallée, à l'est de Paris**.

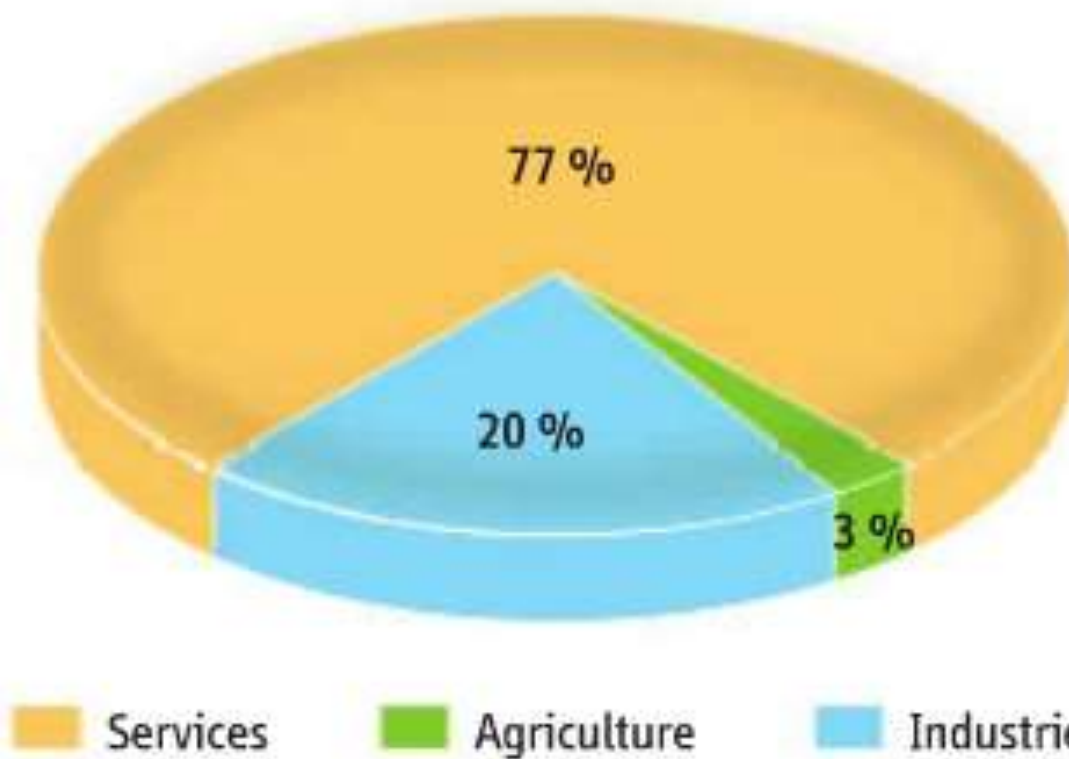
- Sur le premier espace, on pratique la **grande culture céréalière** (les parcelles de champs cultivés). Les acteurs sont les **agriculteurs**, les **consommateurs** et **l'Union européenne**.

- Sur le second espace, c'est **une activité touristique** qui domine. Les acteurs sont les **touristes**, venus du monde entier et la **société Euro Disney** qui gère les parcs.

La Beauce est un territoire ouvert sur l'Europe car **il produit des céréales exportées dans l'UE**. Elle reçoit aussi des aides de celle-ci.

Disneyland Paris est un espace touristique mondial car **ses visiteurs viennent du monde entier**.

- La part des espaces productifs dans la production de richesse en France



Source : INSEE, 2011.

En France, les activités dans la production de richesse en France sont à :

- **77% tertiaires**
- **20% industrielles**
- **3% agricoles**

Espace productif

**Espace aménagé et mis en
valeur pour une activité
économique.**

ESPACE
TERTIAIRE

LE MONT-SAINT-
MICHEL

ESPACE
INDUSTRIEL

LA REGION DE
TOULOUSE

ESPACE
AGRICOLE

LA VALLEE DU
RHÔNE



I. Les espaces de service en France

**A. Les
espaces de
tourisme, un
atout majeur**



4 Les espaces de services dans les aires urbaines



Un espace touristique : le Mont-Saint-Michel

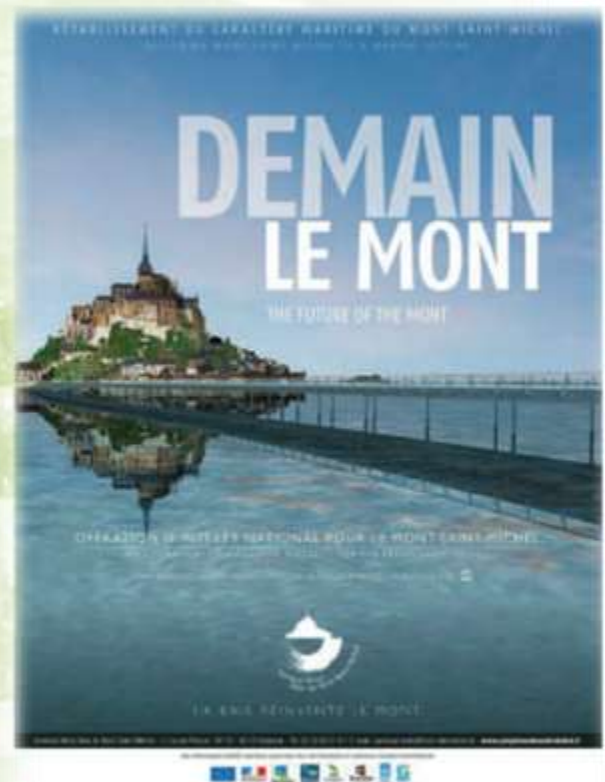


Le Mont-Saint-Michel se situe au bord de la Manche, dans la région Basse-Normandie.



1 Le Mont-Saint-Michel en chiffres

Superficie de la commune	0,97 km²
Nombre d'habitants de la commune	42 habitants
Fréquentation touristique de la baie	3,5 millions de touristes par an (2 ^e site touristique le plus fréquenté de France après l'Île-de-France) 20 000 visiteurs par jour en période estivale
Fréquentation touristique de l'abbaye	1,2 million de touristes par an dont 200 000 Japonais
Classement international	Baie et commune classées au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO depuis 1979



2 Affiche du projet d'aménagement du Mont-Saint-Michel

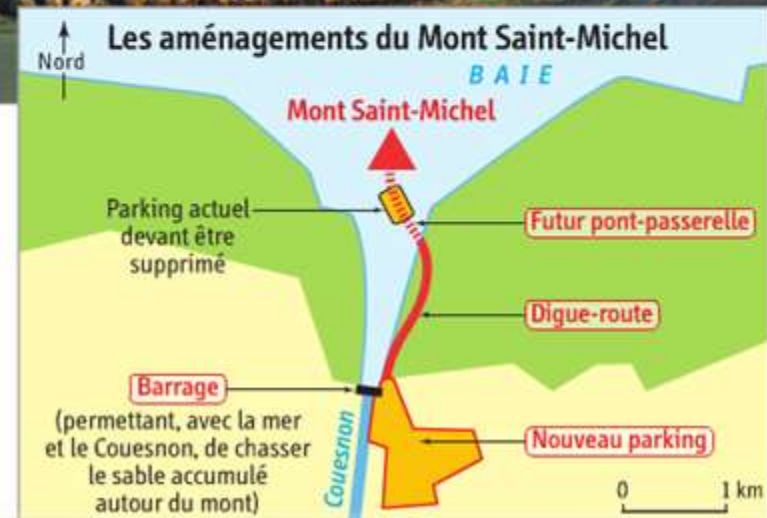
An aerial photograph of a historic town, likely in France, featuring a prominent church with a tall spire and a large square. The town is surrounded by green fields and a river or canal is visible in the foreground.

Sa fréquentation est importante (3,5 millions de touristes par an, 20 000 visiteurs par jour en été), mais aussi son classement au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979.



4 Le Mont-Saint-Michel (vue aérienne)

- 1 Baie. 2 Abbaye. 3 Villages.
- 4 Ensablement et creusement des fondations du Mont.
- 5 Parking pour les touristes. 6 Route d'accès.
- 7 La rivière Couesnon. 8 Barrage.



An aerial photograph of a historic town, likely in France, featuring a prominent cathedral with a tall spire situated on a hill. The town is surrounded by greenery and has a mix of old and new buildings. The image is faded and serves as a background for the text.

Les aménagements touristiques
sont le **parking pour les touristes** et
la **route d'accès**.

3 De nouveaux aménagements en débat

« “Vous êtes irresponsables ! Pourquoi prendre tant de risques avec le Mont”, s’indignait récemment l’influent patron des Tricots Saint-James, Yannick Duval lors d’une réunion publique. [...] Les travaux supervisés par l’entreprise Veolia ont commencé l’été dernier, les pelleteuses s’activent sur le continent pour terrasser le nouveau parking. Les premières navettes circuleront d’ici un an sur la vieille digue qui sera détruite et remplacée à partir de 2014 par une passerelle. Objectif : ralentir l’ensablement de l’île en restaurant les courants marins dans la baie. Les opposants¹ affirment que ce projet fera baisser la fréquentation à cause de la distance à parcourir – minimum 3,3 km aller/retour à pied, contre un maximum d’1,2 km actuellement, selon leur calcul². [...] En face, le président de région assure que “tous les sites touristiques dans le monde aujourd’hui privilégient la marche à pied”. »

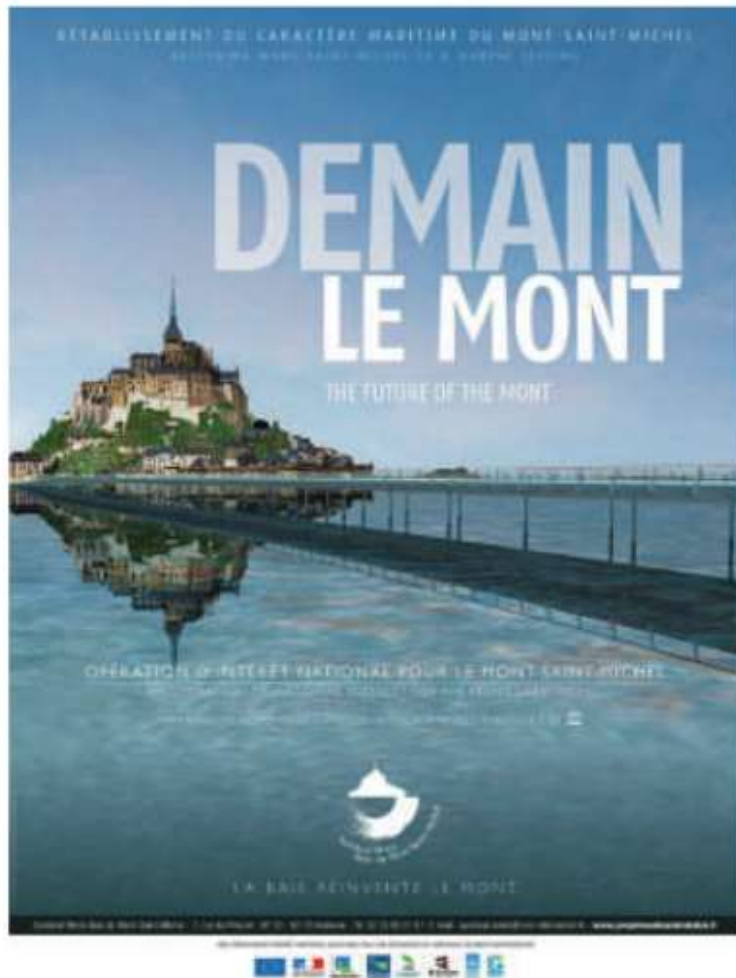
AFP, publié le 12 avril 2011 sur le site www.lexpress.fr

1. Constitués en association regroupant un millier de membres, commerçants pour la plupart. **2.** Le projet prévoit de détruire l’actuel parking situé au pied du Mont.



Les nouveaux aménagements prévus sont un **pont-passerelle**, une **digue-route** et un **nouveau parking**.

On souhaite les réaliser pour **ralentir l'ensablement** du Mont en restaurant les courants marins de la baie.



2 Affiche du projet d'aménagement du Mont-Saint-Michel

3 De nouveaux aménagements en débat

« “Vous êtes irresponsables ! Pourquoi prendre tant de risques avec le Mont”, s’indignait récemment l’influent patron des Tricots Saint-James, Yannick Duval lors d’une réunion publique. [...] Les travaux supervisés par l’entreprise Veolia ont commencé l’été dernier, les pelleteuses s’activent sur le continent pour terrasser le nouveau parking. Les premières navettes circuleront d’ici un an sur la vieille digue qui sera détruite et remplacée à partir de 2014 par une passerelle. Objectif : ralentir l’ensablement de l’île en restaurant les courants marins dans la baie. Les opposants¹ affirment que ce projet fera baisser la fréquentation à cause de la distance à parcourir – minimum 3,3 km aller/retour à pied, contre un maximum d’1,2 km actuellement, selon leur calcul². [...] En face, le président de région assure que “tous les sites touristiques dans le monde aujourd’hui privilégient la marche à pied”. »

AFP, publié le 12 avril 2011 sur le site www.lexpress.fr

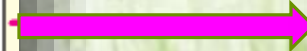
1. Constitués en association regroupant un millier de membres, commerçants pour la plupart. 2. Le projet prévoit de détruire l’actuel parking situé au pied du Mont.

Alors que les élus de la région estiment **qu'il faut préserver le Mont**, les commerçants du site pensent que la trop longue distance à effectuer à pied pour se rendre au Mont fera **chuter la fréquentation touristique**.

A faded, light green background image of the Mont-Saint-Michel abbey and its surrounding landscape, including the tidal flats and the sea.

Aménagements
touristiques actuels
du Mont-Saint-Michel :

parking
route d'accès



Futurs aménagements
touristiques prévus :

pont-passerelle,
digue-route
nouveau
parking

Acteurs favorables aux
futurs aménagements :

**Basse-Normandie,
l'État et l'UE**

Pourquoi ?

**ralentir l'ensablement
du Mont et préserver
son caractère maritime**

Acteurs défavorables aux
futurs aménagements :

**les commerçants
du Mont-St-Michel**

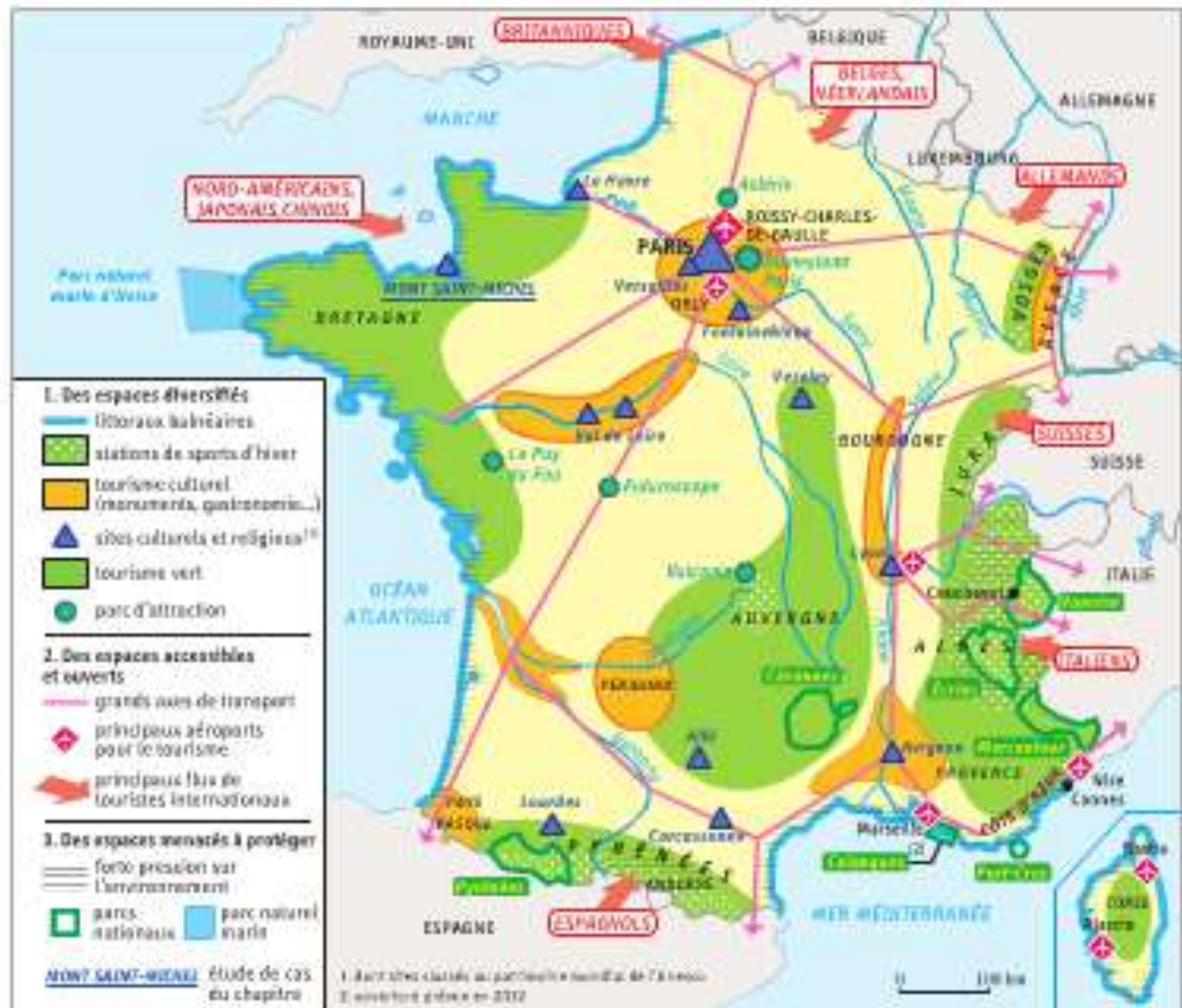
Pourquoi ?

**Pour éviter une chute
de la fréquentation
touristique.**

La France est le pays le plus visité au monde avec plus de 75 millions de touristes chaque année. Les raisons sont multiples : diversité des paysages naturels (montagnes, littoraux), patrimoine culturel et historique diversifié (monuments, musées), parcs de loisirs, mais aussi tourisme vert.

L'activité touristique de la France s'est **fortement accrue** tout au long du XXème siècle, grâce à **l'élévation du niveau de vie** et à la création des **infrastructures** pour le déplacement des touristes (routes, autoroutes, voies ferrées) et pour leur **hébergement** (hôtels, résidences, clubs...). Cependant, ces espaces touristiques peuvent aussi exercer une **forte pression sur l'environnement** (ex : baie du Mont-St-Michel).

**B. Les
métropoles,
espaces
privilégiés
des activités
de services**





3 Différents types d'espaces touristiques

En France, on distingue :

- des **littoraux balnéaires**,
- des **stations de sports d'hiver**,
- des **espaces dédiés au tourisme culturel ou religieux**,
- des **parcs d'attraction**
- des **espaces du tourisme vert**.

Les **parcs naturels** permettent de protéger certains espaces menacés par le tourisme.



1. Les métropoles concentrent les services

-  métropole concentrant des fonctions tertiaires supérieures nationales et internationales
-  métropole concentrant des fonctions tertiaires supérieures régionales
-  autres villes proposant des services importants
-  grand centre d'affaires

la répartition étude de cas du chapitre

2. Le rôle structurant des transports

-  principale zone de transports rapides
-  principale aéroports
-  principale ports

3. Les espaces du tertiaire

-  banlieue des pôles urbains (zones commerciales...)
-  espace fortement touristique
-  espace assurant des services de proximité (écoles, petits commerces...)

0 100 km



2 Les espaces du tertiaire en France



On parle de métropolisation des services en France car **les services importants se concentrent dans les grandes villes** (les **métropoles**).

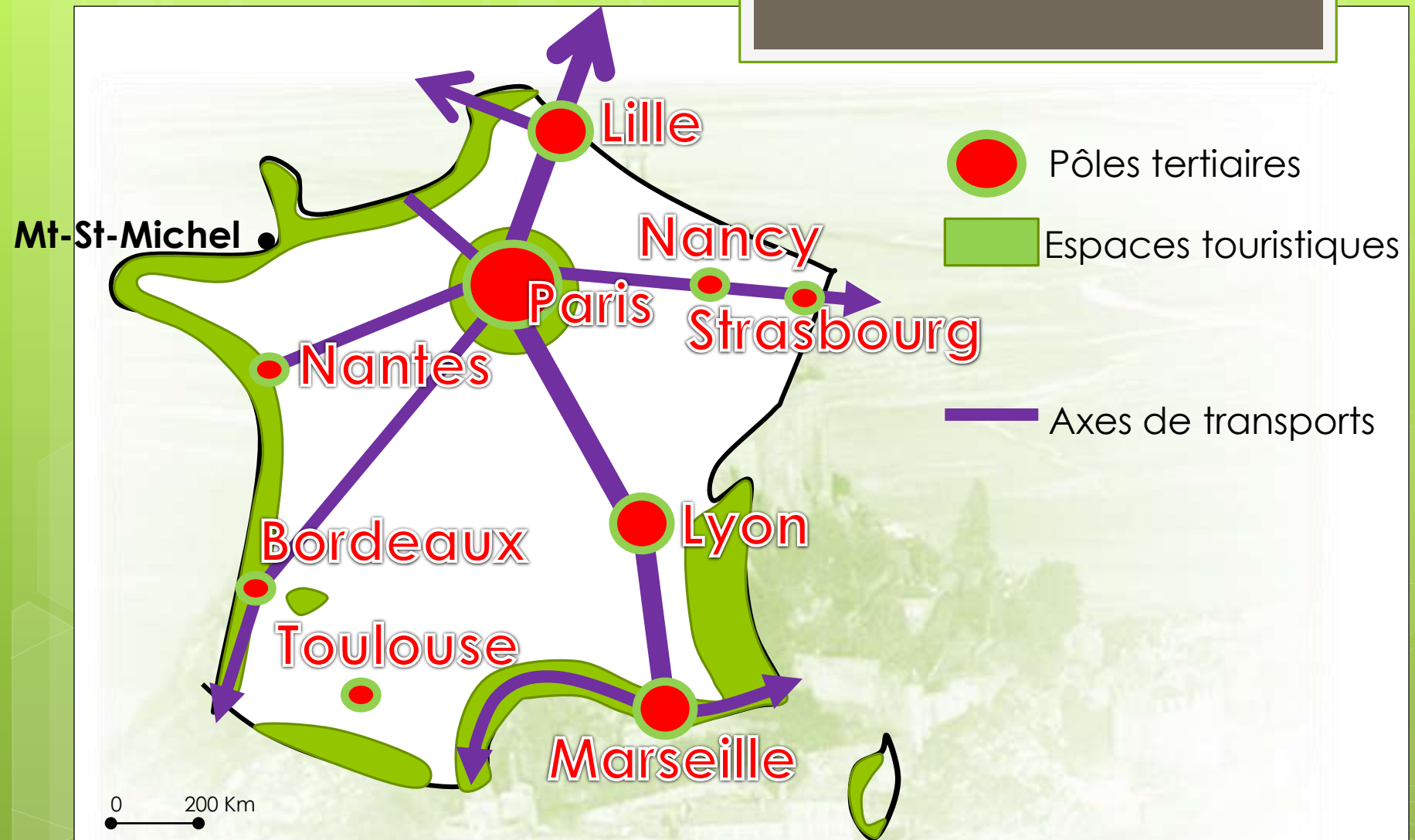
An aerial photograph of a city, likely Paris, showing a large cathedral with a tall spire in the center, surrounded by dense urban development and green spaces. The image is faded and serves as a background for the text.

Il s'agit des axes de transports rapides, des aéroports et des ports.



Les services dominent l'économie française : ils sont à l'origine de près de 80% des richesses. La tertiarisation de l'économie est de plus en plus marquée car les deux autres secteurs (agriculture et industrie) font appel aux services pour développer leurs activités (ex : la recherche, banques, assurances, marketing...).

À l'échelle nationale, les **métropoles** et les **littoraux** sont les espaces de services les plus productifs car la demande y est la plus forte. À l'échelle locale, les services sont présents de manière diffuse dans les **métropoles** (**commerces, banques, écoles...**) et leurs **quartier d'affaires** (ex : **La Défense**). Les activités de services marquent fortement le paysage de la périphérie : **centres commerciaux, quartiers d'affaires, aéroports...**

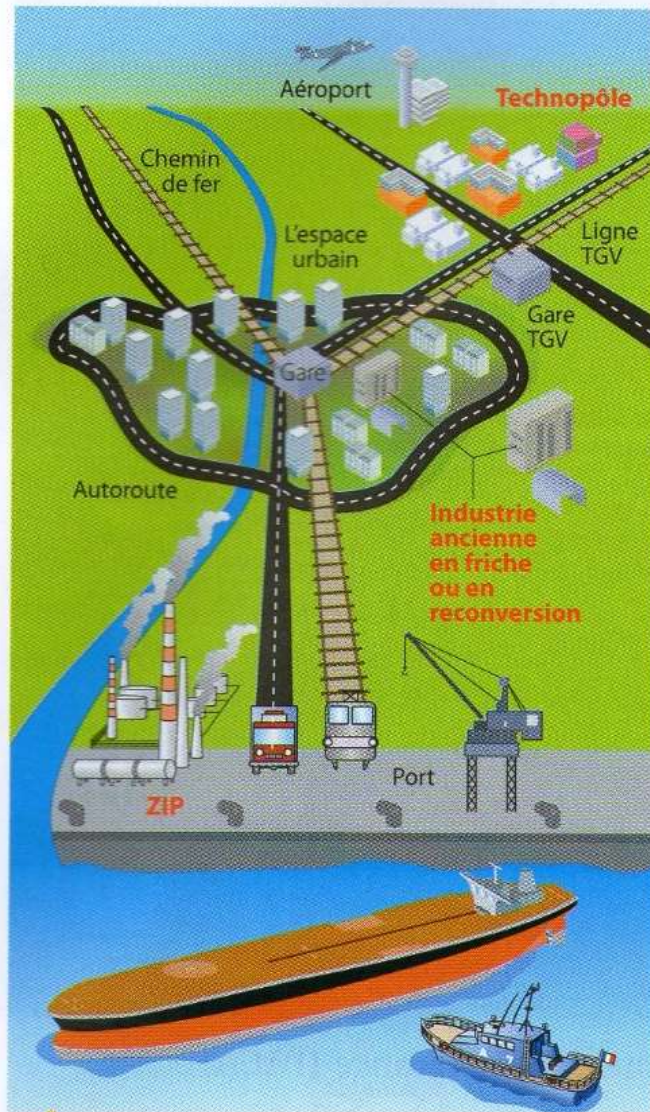


Les espaces de services



II. Les espaces industriels français

**A. Des
mutations
visibles dans
les paysages**



1 Les différents types d'espaces industriels

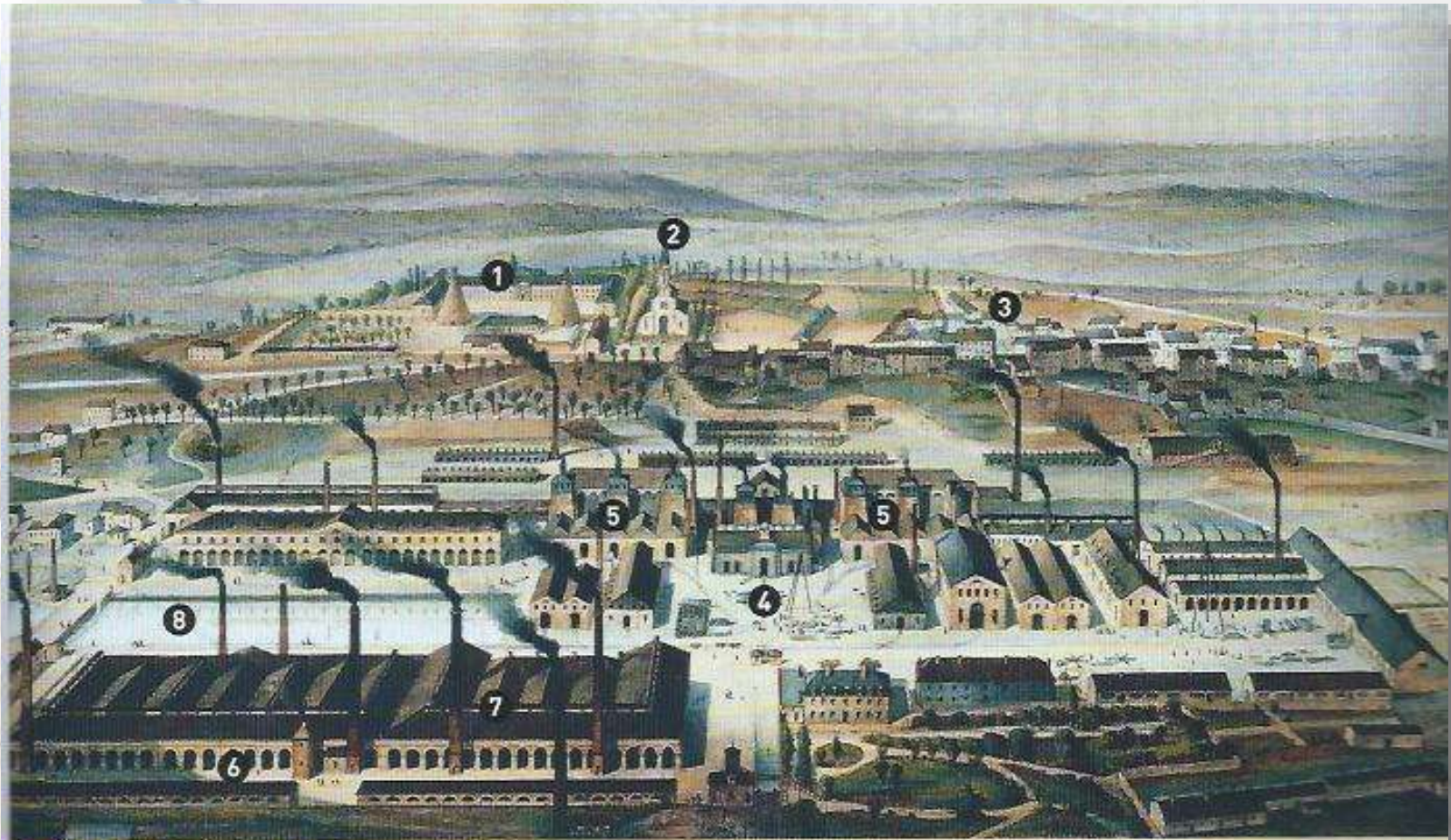


Le long du canal de la Deûle en aval de Lille

La Lorraine subit depuis trois ans sa plus grave crise économique depuis 1930, avec notamment un produit intérieur brut (PIB) en recul de 2,1 % en 2009, selon un rapport présenté vendredi 18 novembre 2011 au Conseil économique, social et environnemental (CESE) de la région. Les biens intermédiaires, très présents en Lorraine, ont été frappés de plein fouet par le ralentissement brutal de la conjoncture internationale observé depuis 2008, notamment dans la sidérurgie. D'importantes installations industrielles ont été mises en sommeil, dont le haut-fourneau P6 de l'aciérie Arcelor-Mittal de Florange (Moselle) et celui de Saint-Gobain à Pont-à-Mousson (Meurthe-et-Moselle), spécialisé dans la fonte ductile.

Malgré une hausse de l'activité dans le secteur sidérurgique en 2010, les niveaux de production de la branche restent très en retrait en 2011 par rapport à ceux d'avant crise : - 38 % par rapport à 2007 pour l'acier brut et - 13 % pour les produits finis laminés, note encore le document de 225 pages.





4 Le Creusot en 1847

(Le Creusot, vue prise du nord, lithographie de Trémaux, 1847, écomusée du Creusot.)

- ❶ Le château de la verrerie, résidence de la famille Schneider
- ❷ L'église Saint-Laurent
- ❸ Les cités ouvrières
- ❹ L'ancienne fonderie royale de 1785
- ❺ Les hauts-fourneaux
- ❻ La forge
- ❼ Les ateliers de construction
- ❽ Le canal (pour l'acheminement du fer et du charbon avant l'arrivée du train en 1860)

Les facteurs de localisation

Autrefois

Matières premières
(fer, charbon)



Localisation
des entreprises



Localisation
des hommes

Aujourd'hui

Localisation
des hommes
(quantité de l'offre
résidentielle, culture,
environnement)



Production
d'une main-d'œuvre
qualifiée



Localisation
des activités
et des entreprises



Les chiffres d'ArcelorMittal



N°1 mondial
de l'exploitation
sidérurgique
et minière.

Président et
1^{er} actionnaire (41%)
Lakshmi Mittal (Inde)

Présent dans
plus de **60 pays**

260 000 employés
dont **20 000 en France**

Production 2011,
en millions de tonnes
Acier: **91,9**
(dont 47% en Europe
d'acier brut)
Minerai de fer: **54**
Charbon métallurgique: **7**

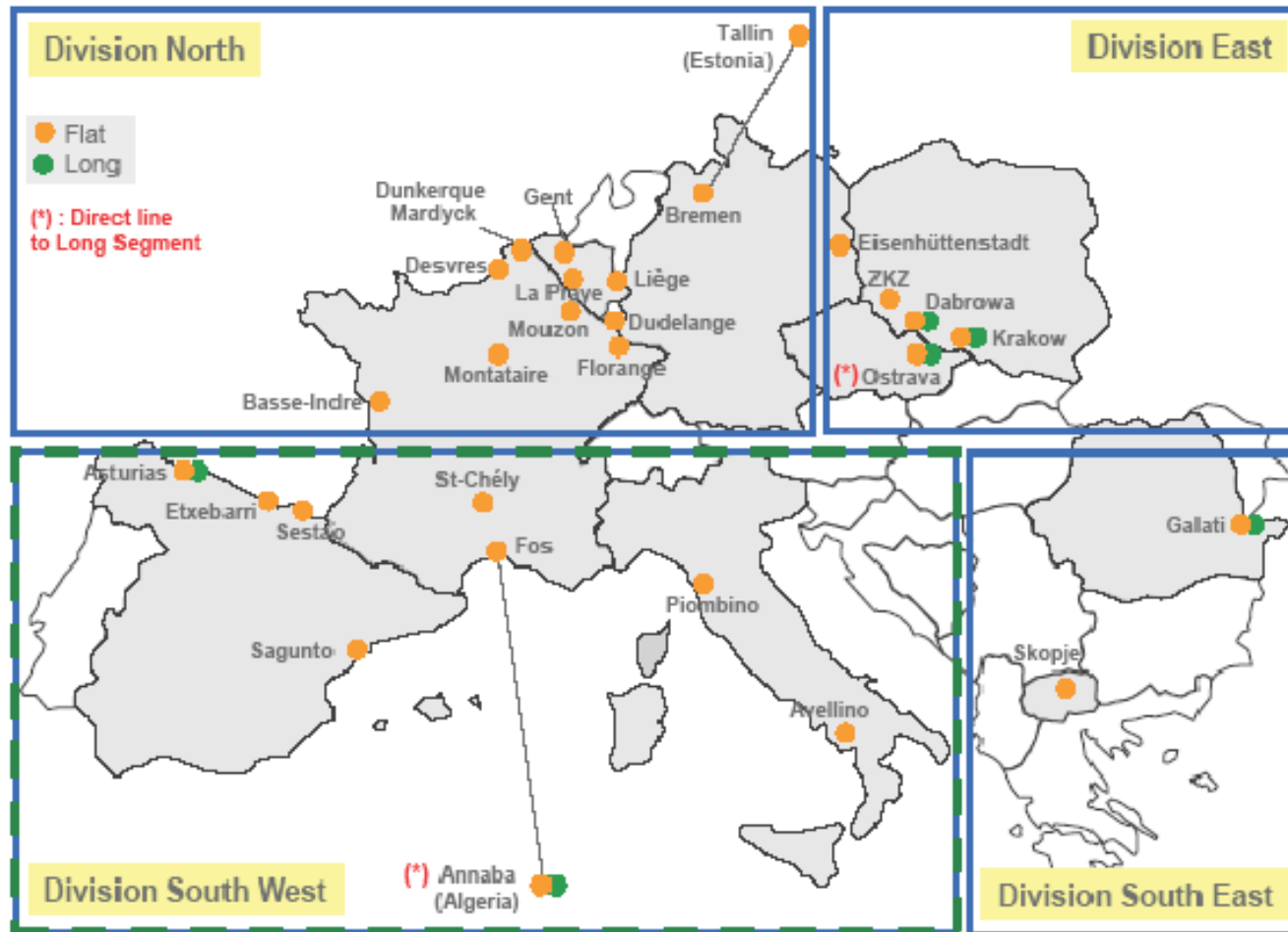
Bénéfice net:
959 millions de dollars
au 2^e trimestre 2012

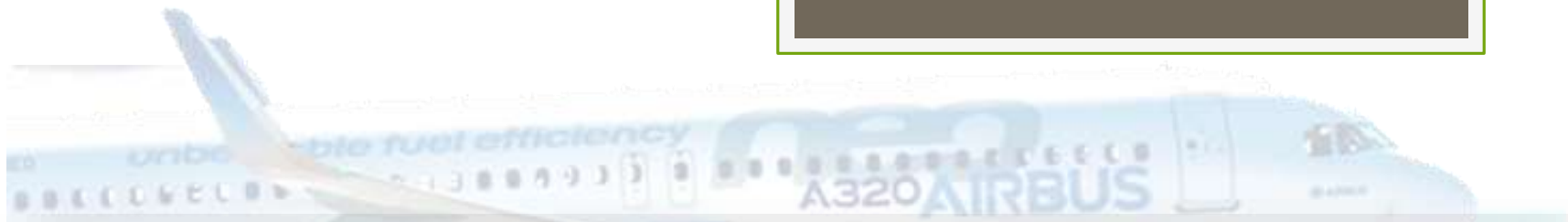
Dette en 2011:
23,2 milliards de dollars



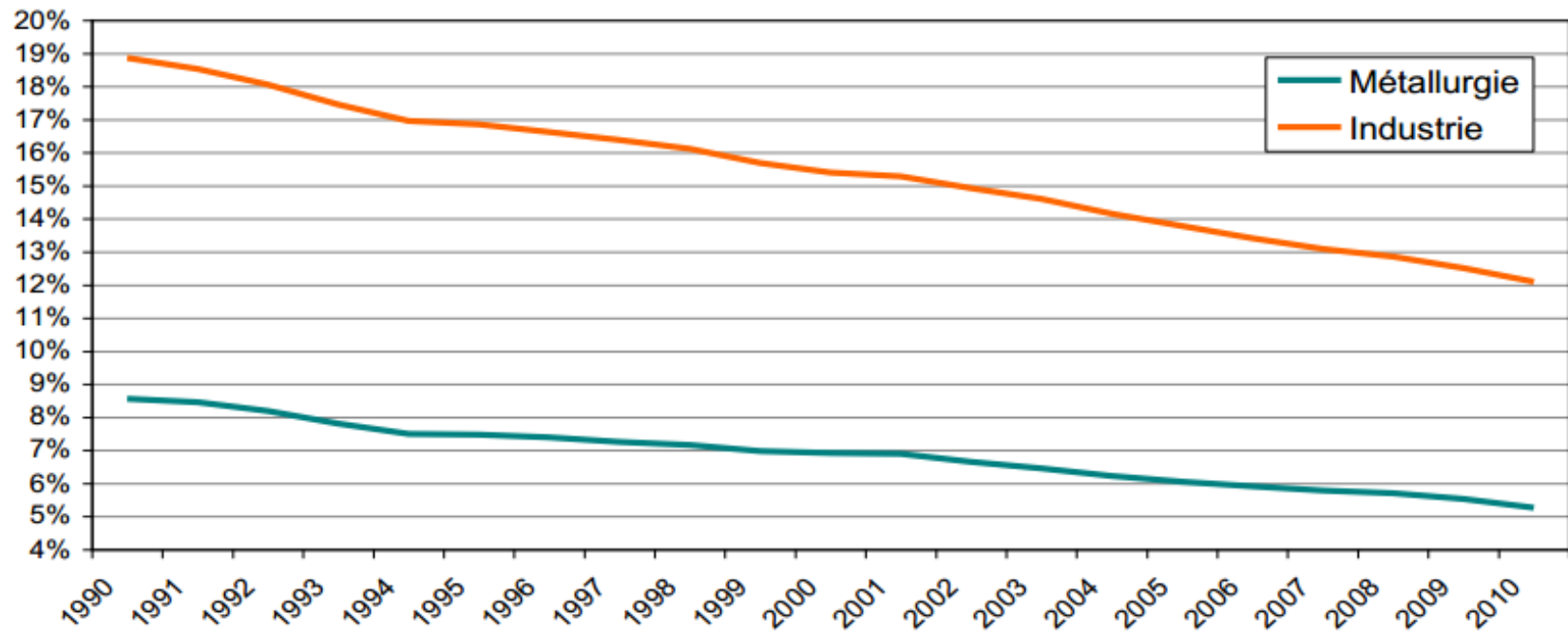
FLAT CARBONE EUROPE – Découpage organisationnel

ArcelorMittal

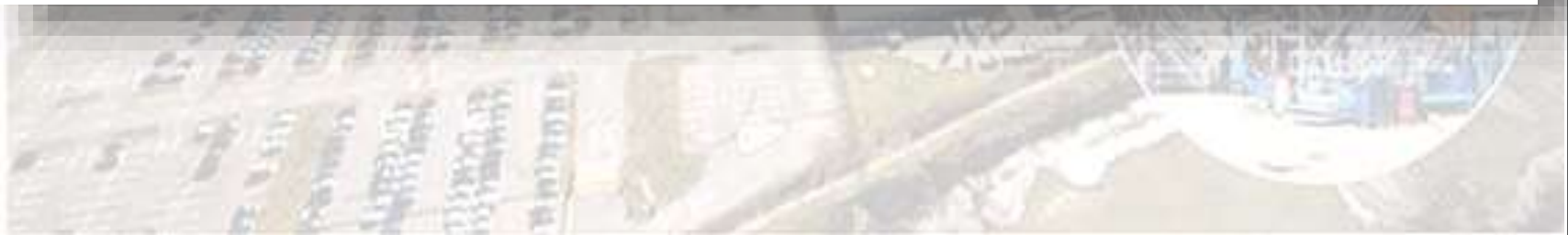




Part dans l'emploi total



Source : BIPE, données INSEE

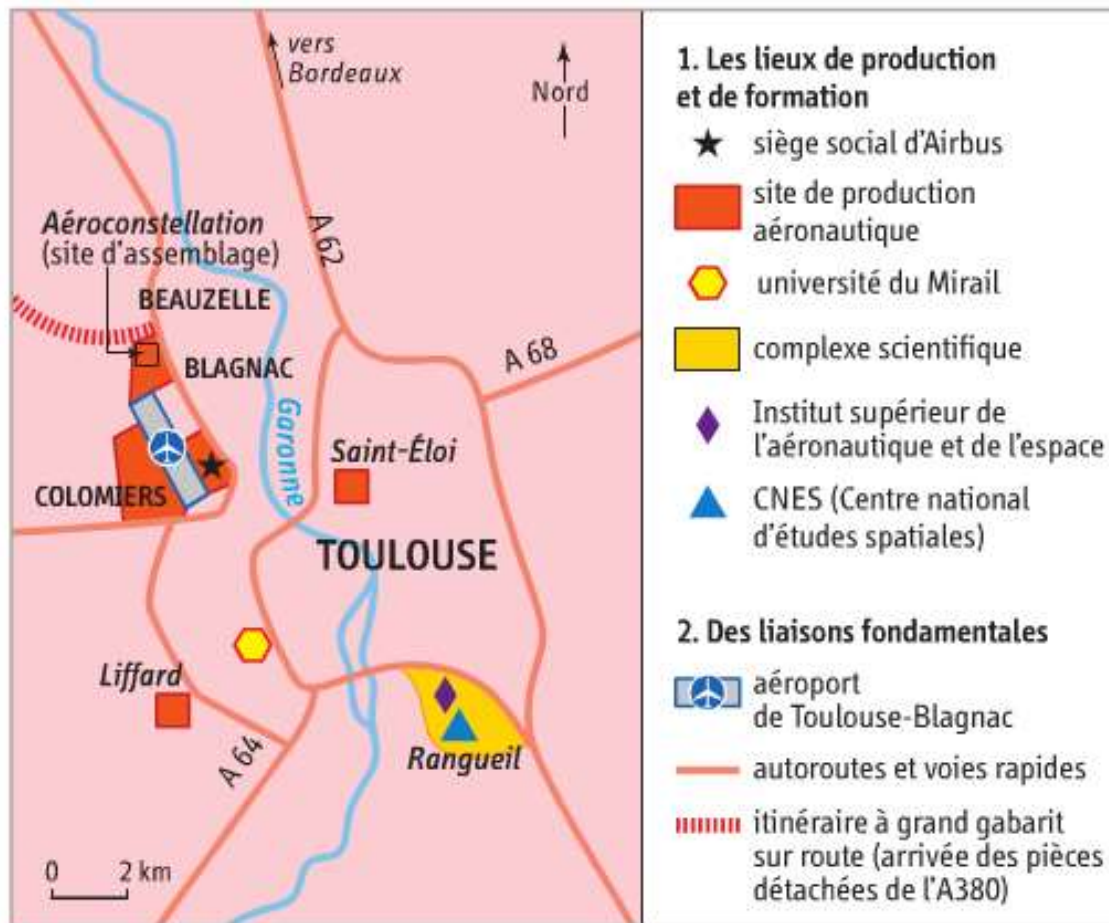


Facteurs de localisation

**Éléments qui expliquent
l'installation et le développement
des activités économiques.**



Toulouse et les hautes technologies



1 Localisation des hautes technologies à Toulouse



3 Aerospace valley : un pôle de compétitivité

Aerospace valley est un pôle de compétitivité qui associe les régions Midi-Pyrénées et Aquitaine. Il constitue le premier bassin d'emplois européen dans l'aéronautique, l'espace et les systèmes embarqués.



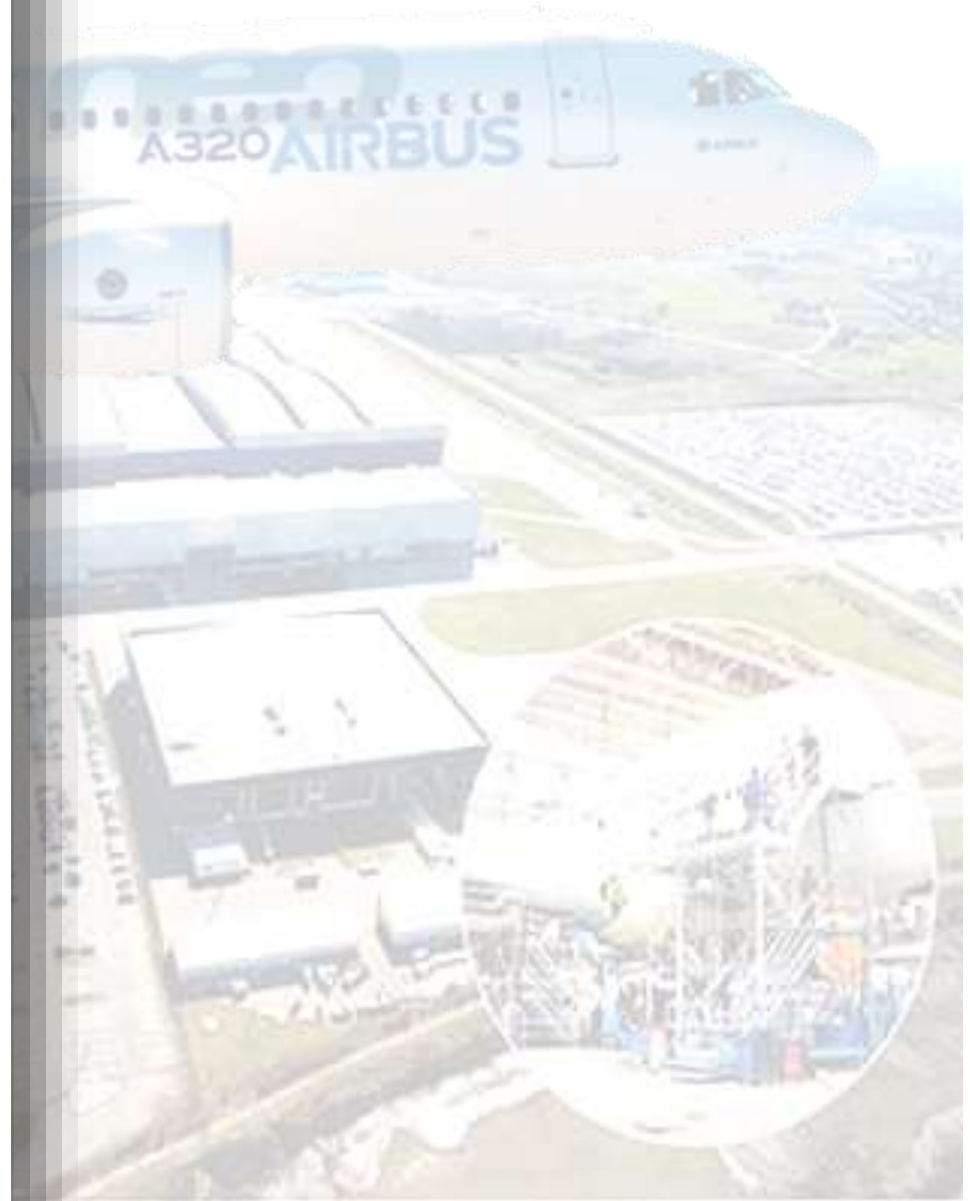
Les activités de hautes technologies sont l'**aéronautique**, l'**aérospatiale**, l'**électronique** et l'**informatique**.

2 Les activités de hautes technologies à Toulouse

« L'originalité de Toulouse tient dans la forte présence et le développement des industries de pointe¹. [...] L'aéronautique constitue le fleuron de l'industrie toulousaine [...], le siège social d'Airbus étant à Toulouse ainsi que l'assemblage des appareils. Après avoir lancé Caravelle et Concorde, les usines de Toulouse produisent maintenant les Airbus, en concurrence féroce avec Boeing. [...] Le secteur spatial est la deuxième activité industrielle de Toulouse. Avec plus de 5000 emplois, les laboratoires et les usines du CNES (Centre national d'études spatiales), de Matra-Marcni-Espace et d'Alcatel-Espace tirent l'essentiel de leur activité de la fabrication de satellites destinés au lanceur d'Ariane. À ces deux activités majeures, il faut ajouter l'électronique, l'informatique (Motorola, Siemens) et la pharmacie (Elf-Sanofi). »

Armand Frémont, « Toulouse »,
Portrait de la France, Flammarion, 2011.

1. Industries de hautes technologies.



- 
- Les **grandes sociétés** (comme **Airbus**, Matra, Alcatel...),
 - **les laboratoires et les centres de recherche** (CNES)
 - les **régions Midi-Pyrénées et Aquitaine** (qui forment un pôle de compétitivité).



4 Le site Aéroconstellation à Toulouse

1 Usine d'assemblage de l'A380. 2 Aire d'essai des avions. 3 Aéroport de Toulouse-Blagnac. 4 Ville de Blagnac.

- 
- Les sites de production de hautes technologies, en particulier aéronautiques, se situent **autour de l'aéroport de Toulouse-Blagnac**, à Liffard et à Saint-Eloi.

Blagnac

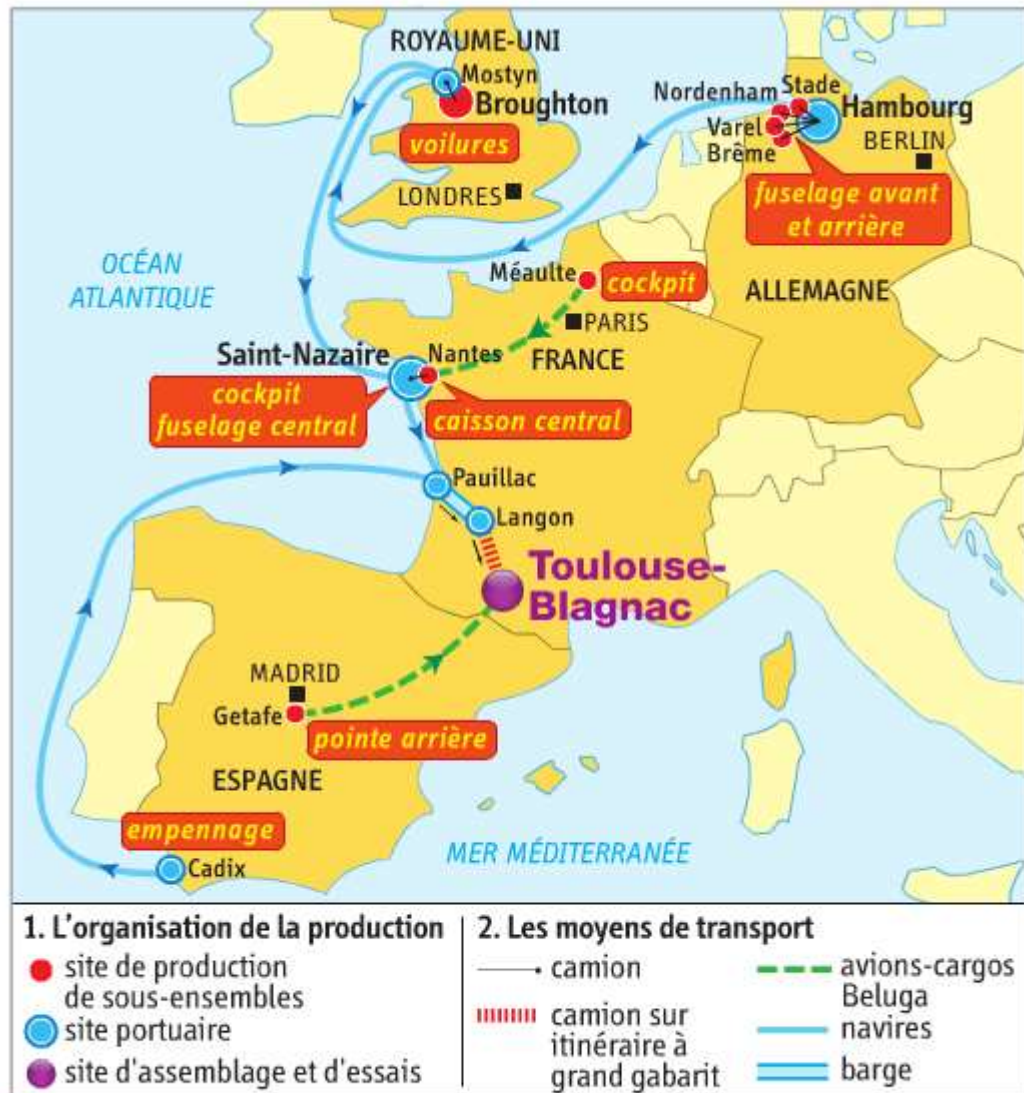
Aéroport
de Blagnac

aire d'essai des avions

usine d'assemblage de l'A380



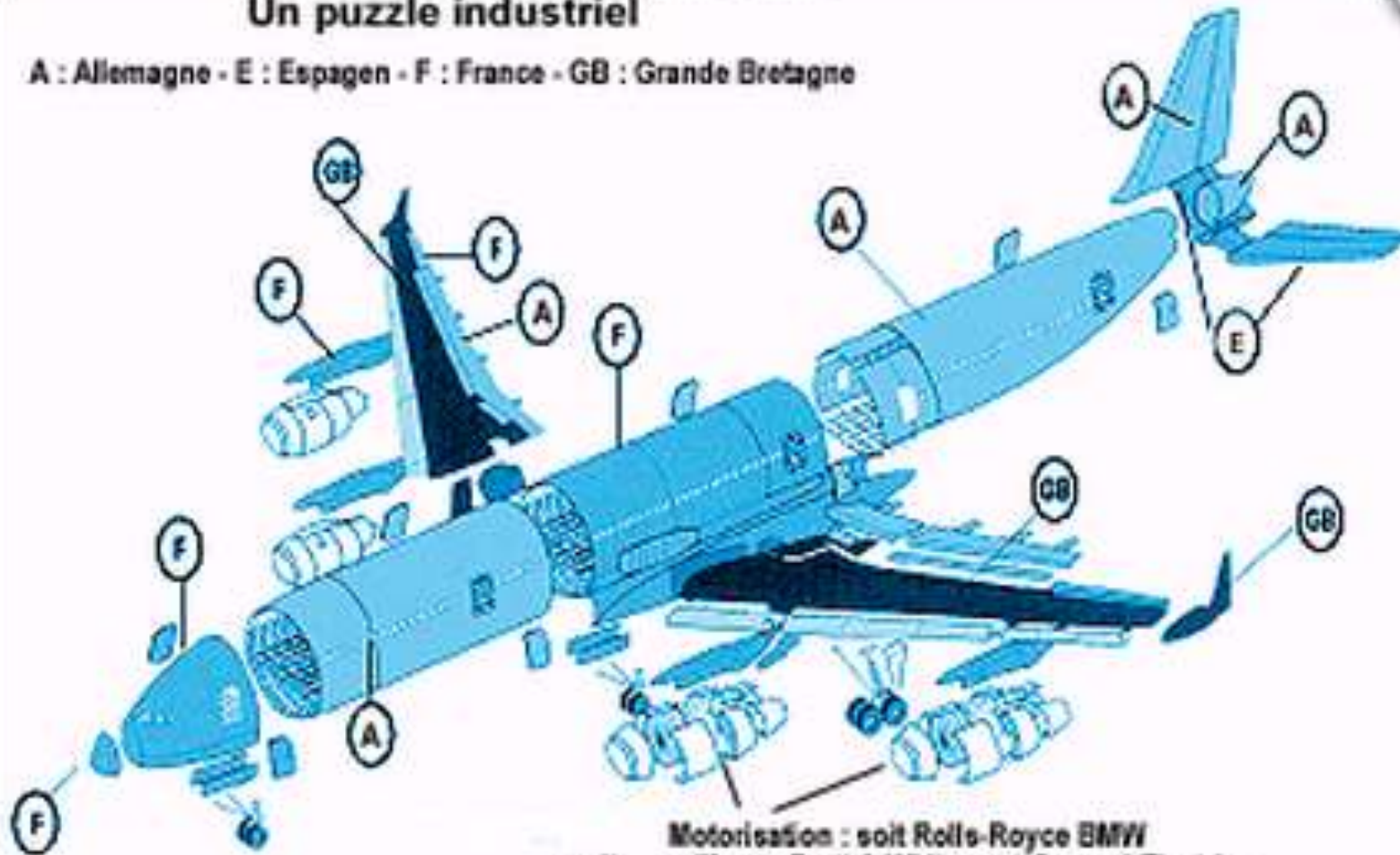
- 
- An aerial photograph of the Airbus A380 assembly plant in Toulouse, France. In the foreground, a blue and white Airbus A320 is visible, with the text 'unbeatable fuel efficiency' and 'A320 AIRBUS' on its side. The background shows the large assembly plant and the surrounding city of Blagnac.
- Au **centre** de la photographie, se trouvent **l'usine d'assemblage de l'A380**, avec **l'aire d'essai des avions**. Au dernier plan, on distingue **l'aéroport de Toulouse-Blagnac** et la ville de Blagnac.



5 La fabrication de l'Airbus A380 en Europe

Un puzzle industriel

A : Allemagne - E : Espagne - F : France - GB : Grande Bretagne



Motorisation : soit Rolls-Royce BMW
soit une alliance Pratt & Whitney et General Electric.

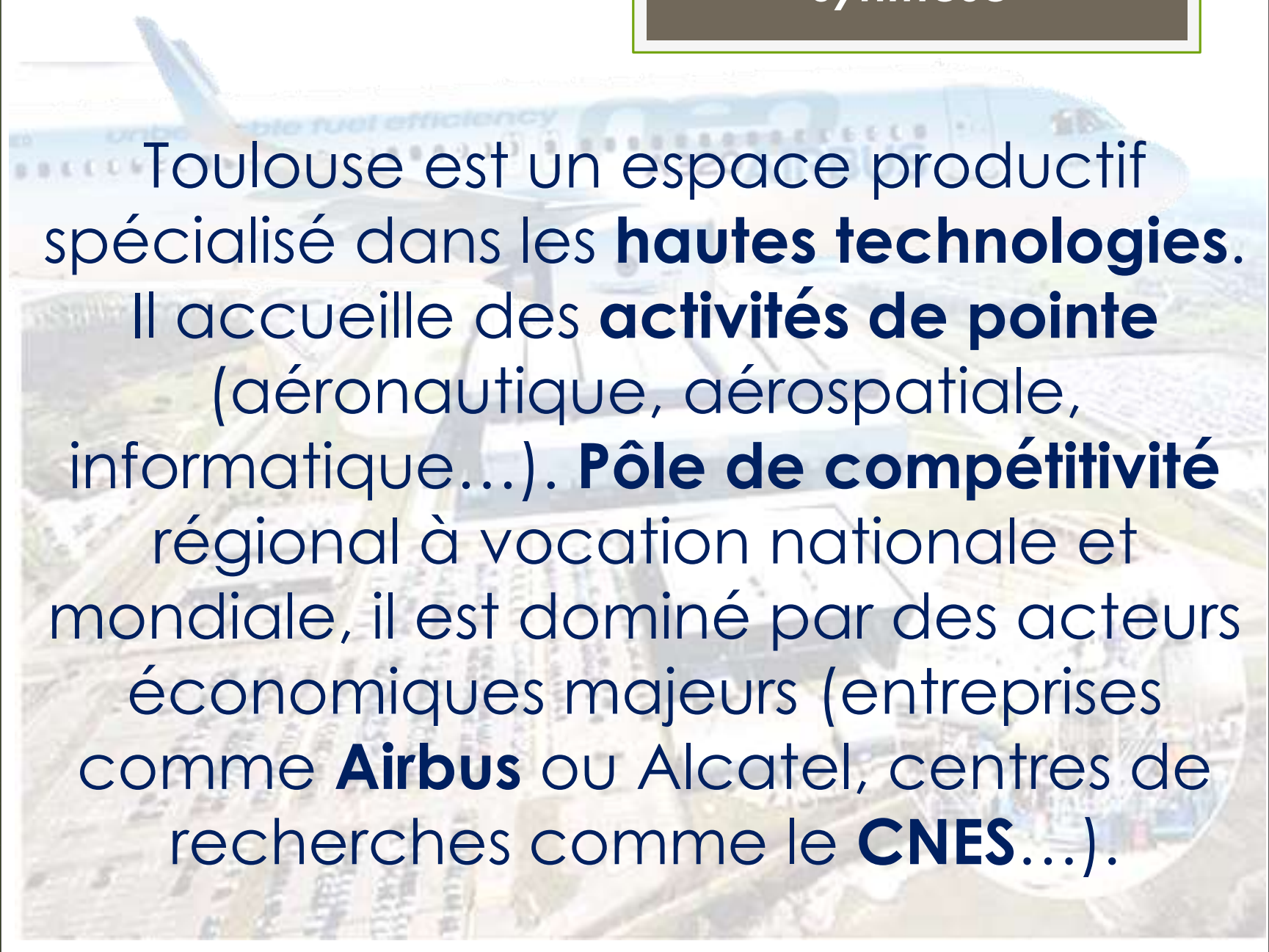


L'A380 est un projet européen car les **différentes parties de l'avion sont fabriquées dans plusieurs pays européens** (Allemagne, Royaume-Uni, France, Espagne), puis **assemblées à Toulouse-Blagnac**.

An aerial photograph of an Airbus A320 aircraft on a runway. The aircraft is white with blue and orange accents. The text 'unbeatable fuel efficiency' is visible on the fuselage, along with 'A320 AIRBUS'. A globe inset in the bottom right corner shows a network of flight paths across the world. The background shows a city and airport infrastructure.

Aerospace valley souhaite
jouer **un rôle économique à
l'échelle mondiale** comme le
montre le planisphère présent
sur le document.

- ❑ **Sites** : usines A380 près de l'aéroport de Toulouse-Blagnac (Midi-Pyrénées)
- ❑ **Pôle de compétitivité** : activités de hautes technologies, l'aéronautique, l'aérospatiale, l'électronique, l'informatique
- ❑ **Acteurs éco.** : grandes sociétés laboratoires et les centres de recherche (CNES), régions
- ❑ **Atouts** : espace productif à plusieurs échelles (France, Europe, monde)



Toulouse est un espace productif spécialisé dans les **hautes technologies**. Il accueille des **activités de pointe** (aéronautique, aérospatiale, informatique...). **Pôle de compétitivité** régional à vocation nationale et mondiale, il est dominé par des acteurs économiques majeurs (entreprises comme **Airbus** ou Alcatel, centres de recherches comme le **CNES**...).



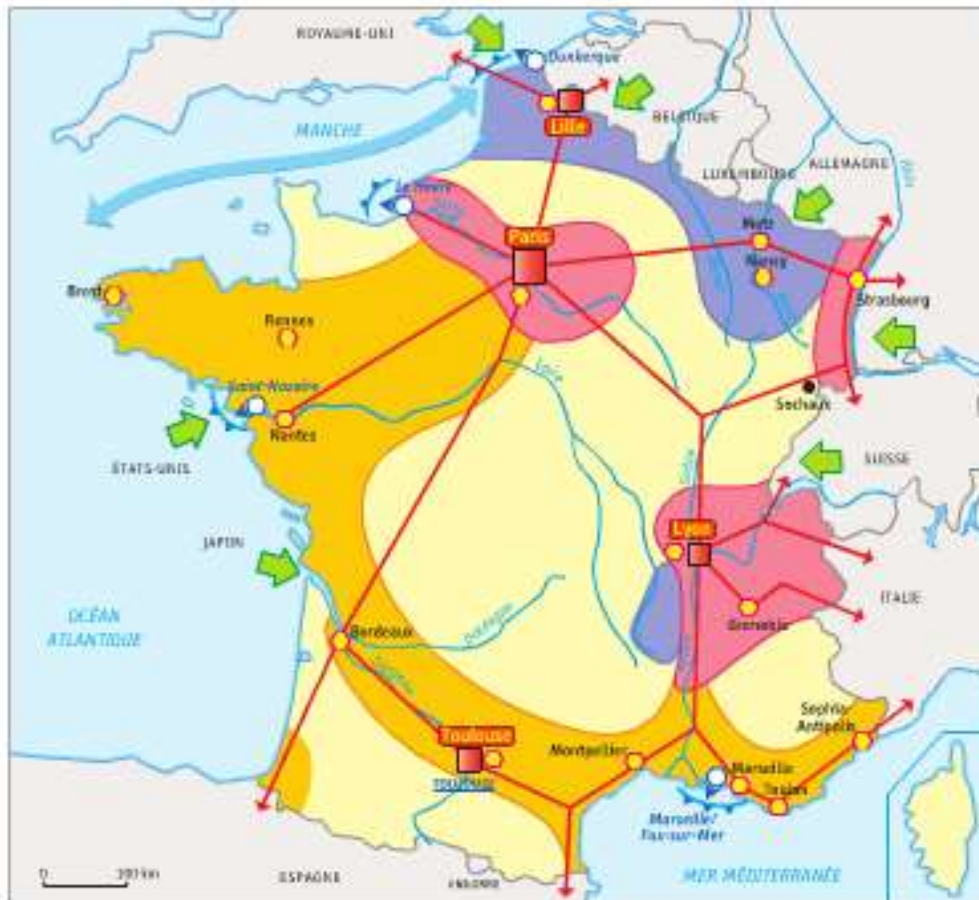
Cet espace productif s'organise à **plusieurs échelles** : locale avec les **sites de production** comme Aeroconstellation à Blagnac, **régionale** avec Aerospace Valley et **européenne** avec la construction de l'A380.

On trouve des espaces industriels sur l'ensemble du territoire français. Mais les **facteurs de localisation*** des entreprises ont changé :

- ❑ autrefois, les entreprises s'installaient à proximité de l'énergie et des matières premières. (Ex du **Creusot** : charbon, minerai de fer).

- ❑ aujourd'hui, les espaces industriels les plus dynamiques (**hautes-technologies**) se situent à proximité de **voies de communication**, de réseau d'entreprises partenaires, et de **main d'œuvre qualifiée** (universités, centres et laboratoires de recherches). Ils se concentrent donc près **des grandes villes**, accentuant le phénomène de **métropolisation***. Dans les années 1970-1980, l'Etat développe des **ZIP***.

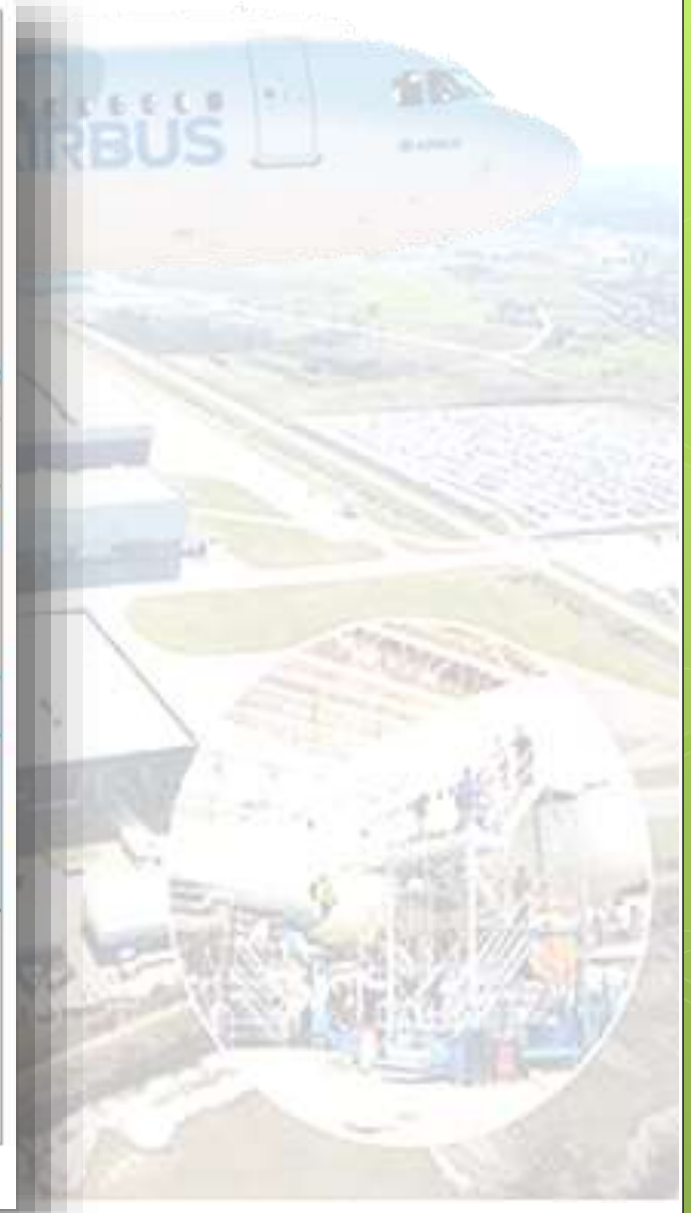
**B. Vers une
nouvelle
géographie
de l'industrie**



- 1. Des espaces inégalement dynamiques**
- grande région industrielle
 - vieille région industrielle en reconversion
 - espace dynamique de hautes technologies
 - espaces peu industrialisés
 - métropole commandant la production industrielle
 - principales technopoles

- 2. Des espaces bien reliés à l'Europe et au monde**
- principaux axes de communication
 - zone industrielle-portuaire
 - axe de circulation maritime mondial
 - interface maritime
 - investissements étrangers (IDE)

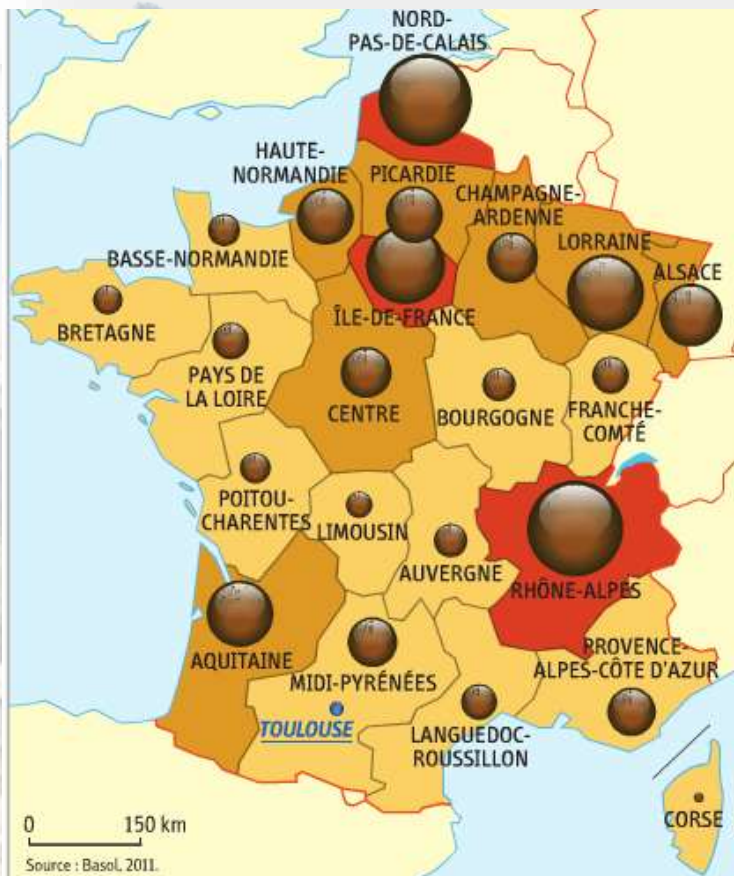
exemple étude de cas du chapitre





Le Louvre-Lens



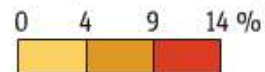


Répartition par région des sites pollués en 2011

Nombre de sites pollués

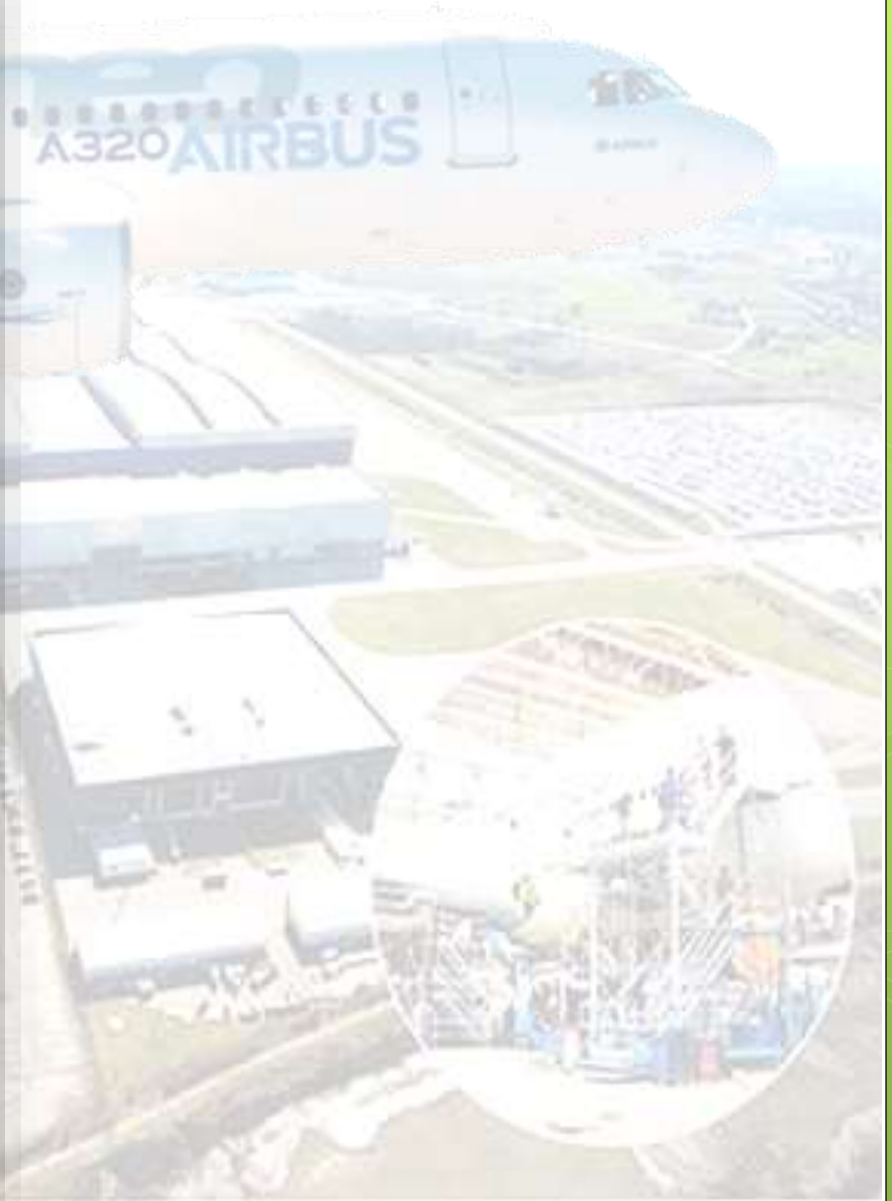


Part des régions dans le total national (France = 100 %)



TOULOUSE étude de cas du chapitre

1 Les sites industriels pollués en France



An aerial photograph of an Airbus A320 aircraft on a runway. The aircraft is white with blue accents and has 'A320 AIRBUS' written on its side. In the background, there are industrial buildings and a cityscape. The text is overlaid on the image.

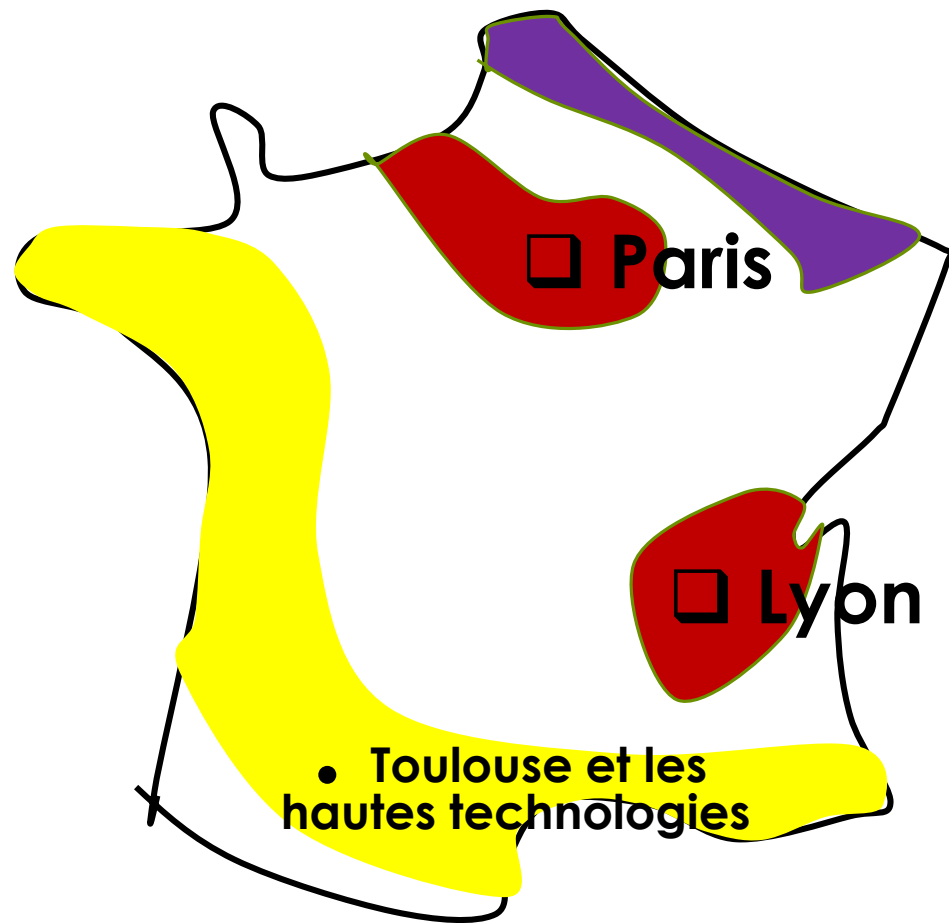
Les espaces industriels les plus dynamiques sont **les grandes régions industrielles** (régions parisienne, lyonnaise et alsacienne) et l'arc méridional des hautes technologies (de la Bretagne à la côte d'Azur).



Les espaces industriels français sont reliés à l'Europe et au monde grâce aux **routes terrestres et maritimes.**

Les espaces productifs industriels performants sont désormais ceux des **hautes technologies*** : **pôles de compétitivité*** qui s'intègrent à la mondialisation. Leurs activités sont davantage tournées vers **la conception** que la production. (Ex : Le pôle de compétitivité d'**Aerospace Valley** pour l'aéronautique et l'aérospatiale).

Les paysages industriels traditionnels de cheminée d'usines typiques des **anciennes régions industrielles du Nord et de l'Est (pays noirs)** disparaissent. Ces régions liées à l'industrialisation du XIXe siècle et à l'industrie automobile sont aujourd'hui **en crise**, victimes de la **délocalisation*** des emplois les moins qualifiés dans les pays émergents. Réhabilitations et **reconversions** tentent de leur rendre leur attractivité. (ex : **Louvre-Lens ; Centre Pompidou-Metz**)



-  Deux principales régions industrielles
-  Espaces dynamiques (hautes-technologies)
-  Vieille région industrielle en reconversion

Les espaces industriels



III. Les espaces agricoles français

**A. Des
espaces
fortement
spécialisés**



L'agriculture dans la basse vallée du Rhône





4 Paysage agricole près d'Arles (Bouches-du-Rhône)

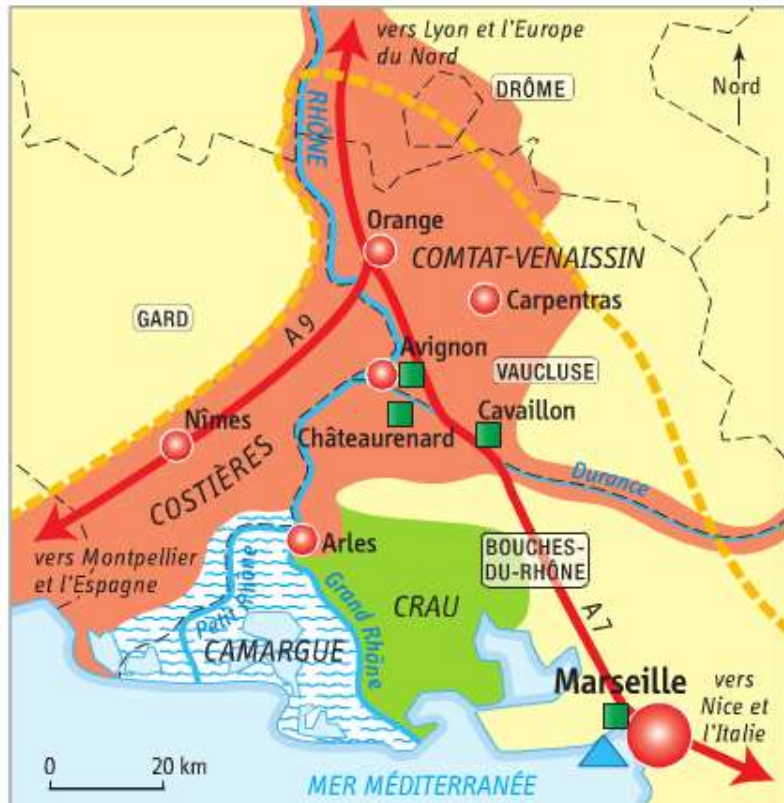
- 1 Exploitation agricole.
- 2 Serres.
- 3 Cultures en plein champ.
- 4 Haies de cyprès pour protéger les cultures du vent.
- 5 Canal d'irrigation.
- 6 Voie de communication.
- 7 Montagne des Alpilles.



a. Il s'agit d'une **vue aérienne oblique**.

b. Ce paysage se situe **près d'Arles dans les Bouches-du-Rhône**.

c. Les aménagements réalisés pour l'agriculture sont les **serres**, les **haies de cyprès** pour protéger les cultures du vent et le **canal d'irrigation**.



1. Des espaces agricoles spécialisés

- agriculture intensive méditerranéenne (vergers, vignobles, horticulture)
- agriculture et élevage avec habitat entouré de vergers et de prairies
- riziculture

2. Les potentialités de la région

- au sud de cette ligne : étés secs et chauds ; froid et gelées rares en hiver
- axes de transport nationaux et européens
- MIN (marché d'intérêt national)
- port : exportation de produits agricoles et agroalimentaires

1 L'agriculture dans la basse vallée du Rhône

2 Une agriculture spécialisée et intensive

« La France méditerranéenne demeure l'exemple le plus abouti des régions de productions spécialisées. L'antique polyculture associant vigne, blé, olivier à l'élevage ovin a presque partout cédé la place à des cultures commerciales irriguées (fruits, légumes et fleurs).

Cette région se distingue par :

- des exploitations de petite taille implantées dans des espaces densément peuplés et très intégrés à la filière agroalimentaire (entreprises de stockage, de transformation, de conditionnement et de transport) fortement présente dans les MIN¹ comme celui de Cavaillon ;
- des techniques culturales très perfectionnées (irrigation, cultures hors-sol ou en serres, utilisation massive d'engrais et de pesticides). [...]

Cette forme d'agriculture [...] est soumise, depuis une dizaine d'années à la concurrence méditerranéenne (Espagne, Maroc) et mondiale (Amérique latine). »

Vincent Adoumié, *Géographie de la France*, Hachette, 2011.

1. Marchés d'intérêt national (marchés de gros).

On cultive des **fruits**, des **légumes**, de la **vigne**, des **fleurs** et du **riz**.

Les atouts de cette région sont l'**ensoleillement**, la **bonne desserte en transport**, la présence de **marchés d'intérêt national** et d'un **grand port d'exportation** de produits agricoles (**Marseille**).

5 Une multinationale à Châteaurenard



« Le leader mondial des fruits frais Dole, spécialiste des fruits exotiques, présent dans 90 pays, s'est installé à Châteaurenard. [...]

L'entreprise internationale a ciblé les atouts de la ville : une position stratégique idéale, à proximité des grandes infrastructures de transport, une culture agroalimentaire historique, qui a permis à la cité maraîchère de regrouper au fil des années les grands acteurs de la filière et surtout, une politique favorable aux entreprises [...]

Cette arrivée a généré une vingtaine d'emplois pour les Châteaurenardais ainsi que de nombreuses collaborations avec les professionnels locaux : transporteurs, grossistes... En outre, la société a l'intention d'exporter des pommes de Châteaurenard vers l'Europe entière "alors que nous envisageons aussi d'exporter des poires et des salades essentiellement vers la Suède" a révélé le président de Dole France. »

Marcel Martel, « Le leader mondial fruits frais s'installe à Châteaurenard », *L'Écho des Tours*, janvier-février 2006.



Les acteurs sont l'entreprise internationale **Dole**, ses **employés** et les **professionnels locaux** (transporteurs, grossistes).

C'est un espace ouvert sur la France grâce aux **infrastructures de transport**, mais aussi sur l'Europe (exportations de poires et de salades vers la Suède).

- ❑ **Localisation** : près d'Arles dans les Bouches-du-Rhône (PACA)
- ❑ **Installations** : exploitations agricole (fruits, légumes, vignes, fleurs riz), serres, haies de cyprès, canal d'irrigation
- ❑ **Acteurs éco.**: Dole, ses employés et les professionnels locaux
- ❑ **Atouts** : espace productif ouvert (infrastructures de transport, grand port d'exportation de Marseille) l'ensoleillement.

La basse vallée du Rhône est un **espace spécialisé** dans les **cultures commerciales irriguées** (fruits, légumes, vignes...). Ces pratiques agricoles ont donné naissance à des paysages très aménagés par l'homme : haies de cyprès, serres, canaux d'irrigation... C'est un **espace ouvert** sur la France grâce à un très **bon réseau de communication** et aux marchés d'intérêt national. C'est aussi un espace ouvert sur l'Europe comme en témoignent son port exportateur de produits agricoles (Marseille) ou ses entreprises internationales (Dole).

Cette région doit faire face à des **enjeux de développement durable**. Désireux de développer leur activité économique, les agriculteurs de cette région sont confrontés à la **concurrence des pays méditerranéens** (Espagne, Maroc) qui ont un impact fort sur l'emploi. L'environnement est menacé par les **pratiques agricoles** (engrais, pesticides...). **L'agriculture biologique** tente de concilier productivité et respect de l'environnement.

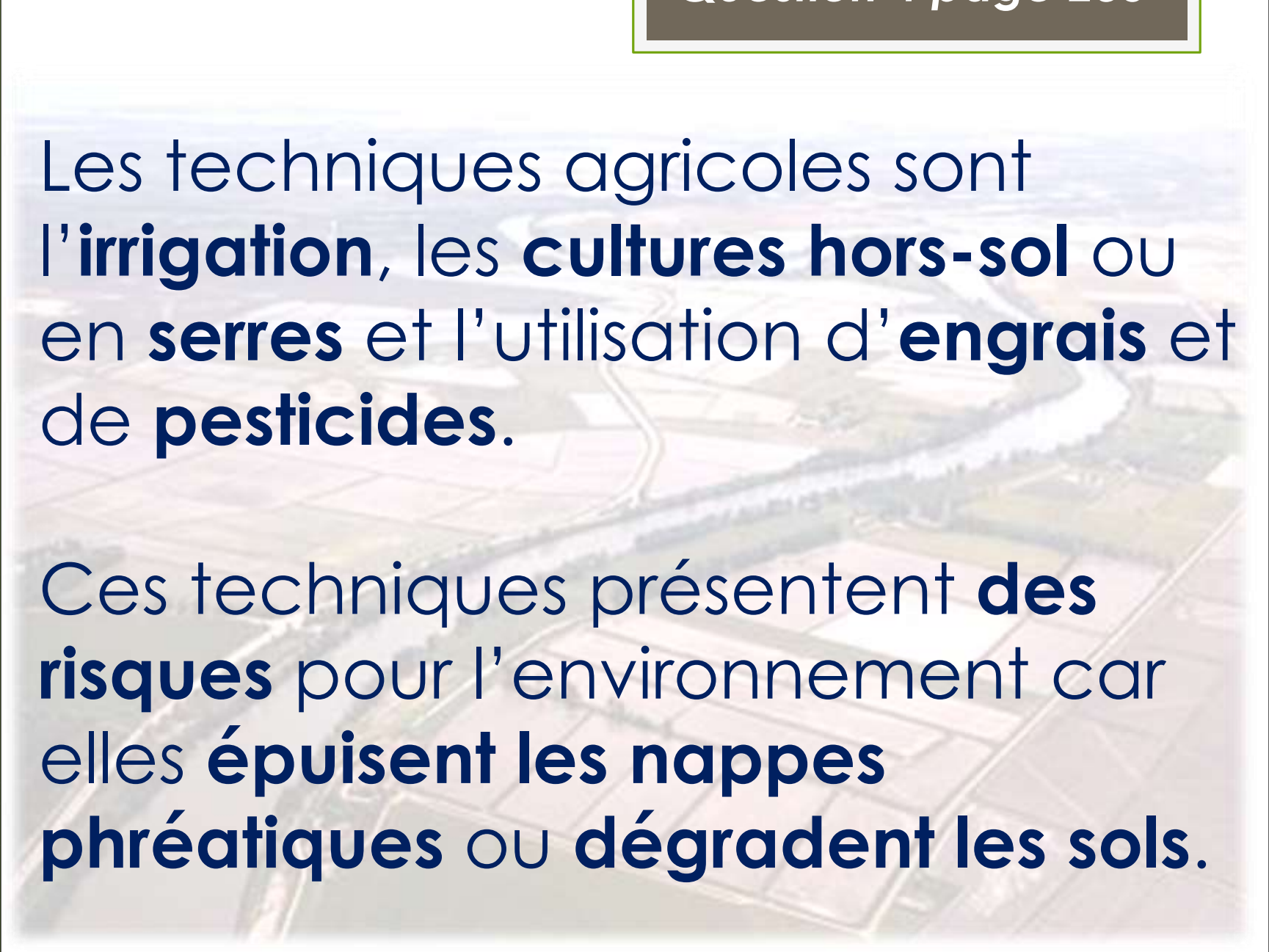
Même si la part de la population active employée dans l'agriculture est en forte baisse (2,6%), la France demeure la **1ère puissance agricole de l'UE** (et le 4ème exportateur de produits alimentaires). Pour faire face à la mondialisation, l'agriculture a dû se **moderniser : mécanisation, irrigation, développement de la filière agroalimentaire, utilisation d'engrais.**

Les régions agricoles se sont aussi **spécialisées** pour augmenter les rendements et la productivité :

- **Viticulture et cultures de fruits et légumes le long des fleuves (ex : Basse vallée du Rhône)**
- **Céréaliculture dans les bassins parisien et aquitain**
- **Elevage intensif en Bretagne**

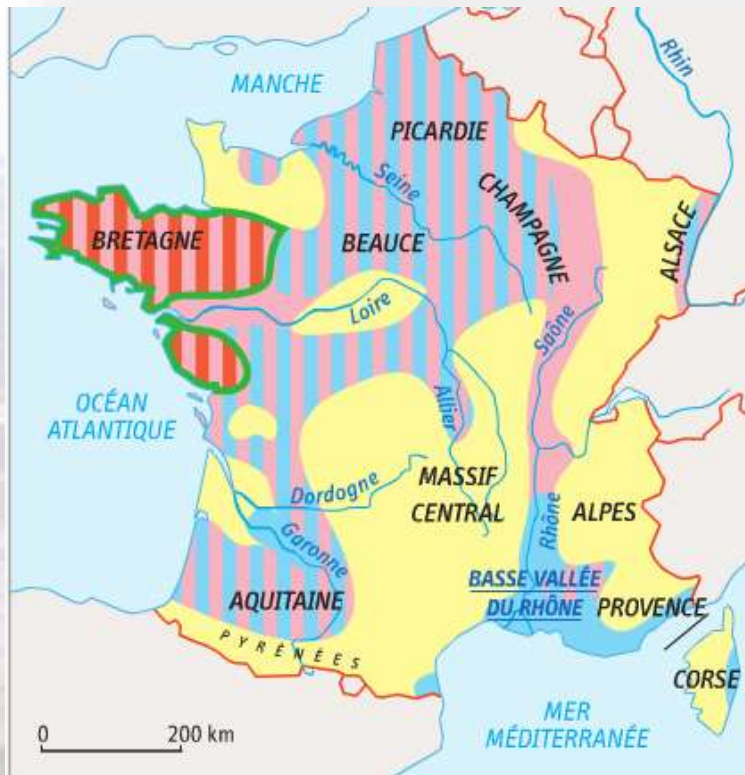
Les espaces agricoles restés à l'écart de la mondialisation (**rural profond**) sont aujourd'hui en crise.

**B. De
profondes
mutations en
cours**



Les techniques agricoles sont l'**irrigation**, les **cultures hors-sol** ou en **serres** et l'utilisation d'**engrais** et de **pesticides**.

Ces techniques présentent **des risques** pour l'environnement car elles **épuisent les nappes phréatiques** ou **dégradent les sols**.



- pollution par l'utilisation de produits chimiques (engrais, pesticides)
- pollution par les rejets d'élevage hors-sol
- assèchement des nappes d'eau par l'irrigation
- modification profonde du paysage par l'agriculture productiviste

**BASSE VALLÉE
DU RHÔNE** étude de cas du chapitre

1 L'impact des pratiques agricoles sur l'environnement



3 L'agriculture bio dans le Vaucluse

Ce guide présente les agriculteurs du Vaucluse qui pratiquent l'agriculture biologique.



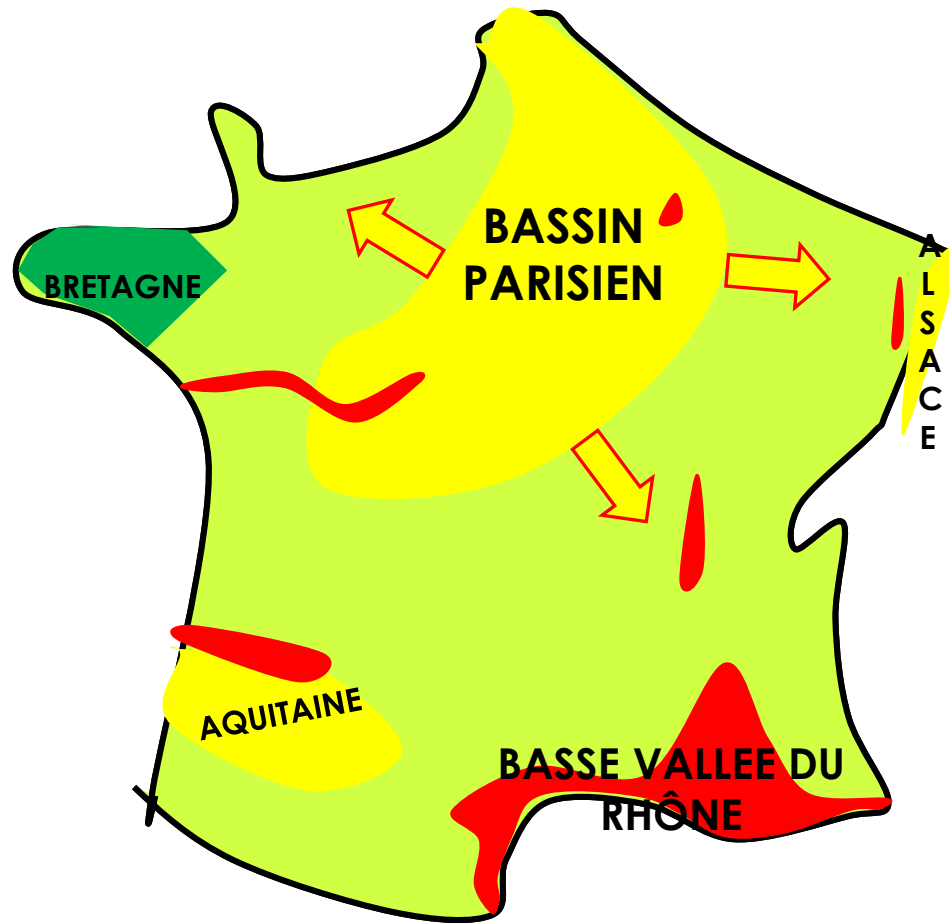


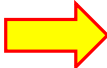
Les solutions envisagées sont les techniques de **l'agriculture biologique (AB)**, qui n'utilise ni produits chimiques, ni pesticides, ni OGM.

L'agriculture productiviste porte atteinte à l'environnement : pollution par l'utilisation de produits chimiques (engrais, pesticides) mais aussi par les **rejets** d'élevage hors-sol (élevage avicole et porcin en Bretagne), ou encore **assèchement des nappes d'eau** par l'irrigation.



En réaction, se développent des pratiques agricoles plus soucieuses du développement durable, comme l'**agriculture biologique**, la création de **labels** (ex : **Appellation Origine Protégée** créé en 2008).



-  Grande culture céréalière
-  Expansion de grande culture
-  Élevage intensif
-  Polyculture et élevage extensif
-  Cultures spécialisées

Les espaces agricoles